

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-C5-054-11 Соціологічний супровід бізнес-процесів / Sociological support of business processes
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	
Кафедра (<i>зазначити повну назву кафедри</i>)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Бойко Вікторія Анатоліївна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Чому це цікаво/треба вивчати	Соціологія допомагає побачити бізнес як систему взаємодії людей: працівників, клієнтів, партнерів, спільнот. Це дозволяє краще розуміти мотивацію, поведінку, очікування та конфлікти. Соціологічні методи (опитування, фокус-групи, аналіз соціальних мереж) дають змогу збирати та інтерпретувати інформацію про ринок, споживачів, корпоративну культуру. Це підвищує якість управлінських рішень. Соціологічний аналіз дозволяє бізнесу вчасно реагувати на соціальні тренди, такі як зміни в цінностях, поведінці споживачів, очікуваннях поколінь на підставі аналізу соціологічної і статистичної інформації.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1 Соціологія бізнесу: предмет, завдання, методологія. Тема 2 Методи соціологічного дослідження в бізнес-середовищі: кількісна і якісна стратегії. Тема 3 Соціологічний аудит організації. Тема 4 Соціальні аспекти управління персоналом. Тема 5 Соціологічне вивчення споживчої поведінки. Тема 6 Внутрішня та зовнішня комунікація. Соціологічний аналіз комунікаційних стратегій, корпоративних медіа, PR. Тема 7 Соціальна відповідальність бізнесу як об'єкт соціологічного аналізу.

	<p>Тема 8 Соціальні очікування до бізнесу, оцінка впливу CSR-проектів, взаємодія з громадами.</p> <p>Тема 9 Соціологічні методи моніторингу та профілактики. Соціологічна експертиза бізнес-рішень.</p> <p>Тема 10 Оцінка соціальних наслідків управлінських рішень.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	<p>В результаті вивчення дисципліни студенти здобудуть навички, які дозволять їм на основі соціологічних даних:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчати ринкові тренди і соціальні очікування споживачів; - розробляти стратегії мотивації, адаптації та розвитку персоналу.
Очікувані результати навчання	<p>В результаті вивчення дисципліни студенти зможуть розуміти роль соціології в аналізі та підтримці бізнес-процесів; знати основні методи соціологічного дослідження, які застосовуються в бізнес-середовищі; усвідомлювати значення корпоративної культури, соціальної відповідальності та комунікації в організаціях, а також аналізувати соціальні аспекти бізнесу.</p>
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій, підручники та навчальні посібники.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН